

## **АБОНЕМЕНТ №1**

**на 2018 год**

Все услуги оказываются в соответствии с Порядком оказания услуг Управляющей компанией резидентам технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» в рамках абонемента резидента.

№ п/п	Работа/услуга	Количество баллов
1.	Целевое информирование об актуальных конкурсах, рейтингах, премиях, программах поддержки СМСП и (или) инновационного предпринимательства, выставках, конференциях, форумах, учебных мероприятиях, мероприятиях по привлечению и подготовке кадров и других мероприятиях, направленных на продвижение проекта, повышение эффективности его реализации, развитие проекта, привлечение финансирования в проект (на постоянной основе)	Безлимитно
2.	Участие в деловых встречах и мероприятиях на территории технопарка, направленных на взаимодействие резидентов между собой и с образовательными, научными организациями, промышленными предприятиями, финансовыми институтами, институтами поддержки предпринимательства, органами власти (в том числе в рамках Клуба резидентов)	Безлимитно (по мере проведения мероприятий управляющей компанией)
3.	Участие в деловых миссиях и встречах с иностранными и межрегиональными делегациями в технопарке «Жигулевская долина»	Безлимитно (по мере проведения мероприятий управляющей компанией)
4.	Представление проекта резидента в рамках выставочной экспозиции «Сделано в технопарке» на территории технопарка «Жигулевская долина» <sup>1</sup>	2
5.	Организация представления проекта резидента на выставках и форумах федерального и регионального уровня (в рамках коллективной экспозиции технопарка «Жигулевская долина»): <sup>2</sup>	
5.1	«СNews Forum 2018: Информационные технологии завтра», г. Москва	60
5.2	Международная промышленная выставка "ИННОПРОМ", г.	60

<sup>1</sup> Количество мест в экспозиции ограничено. Услуга предоставляется при наличии свободных мест.

<sup>2</sup> Письменные обращения на участие в выставке подаются в сроки, установленные Управляющей компанией, и не позднее, чем за 3 месяца до даты выставки. Управляющей компанией оплачивается организационный взнос, предоставляется оборудованная выставочная площадь. Резидент обязуется участвовать в выставке очно. Перелет и проживание оплачивает резидент самостоятельно.

	Екатеринбург	
5.3	«Asterisk Forum 2018: Конференция современных телекоммуникаций», г. Москва	60
5.4	Международная специализированная выставка «Импортозамещение», г. Москва	60
5.5.	Международный военно-технический форум "Армия -2018", Московская обл.	60
5.6.	17-я международная специализированная выставка-форум "Промышленный салон", г. Самара	30
5.7.	Выставка "Автопром. Автокомпоненты", г. Тольятти	30
5.8.	Выставка "Тольятти город будущего", г. Тольятти	30
6.	Услуга по переводу на английский язык презентаций/коммерческих предложений <sup>3</sup>	8
7.	Подготовка материалов о проекте и компании резидента и организация освещения во внешних СМИ <sup>4</sup>	35
8.	Организация рекламной интернет-кампании в поисковых системах для продвижения продукта в рамках проекта резидента <sup>5</sup>	23
9.	Разработка бизнес-плана проекта резидента	91
10.	Разработка финансово-экономической модели проекта	13
11.	Подготовка описания проекта и консультирование по подготовке пакета документов для участия в конкурсе или отборе по региональной или федеральной программе на привлечение финансирования <sup>6</sup>	39
12.	Подготовка заявок от резидентов (в том числе интернет-заявок) и (или) презентационных материалов о проекте в соответствии с требованиями определённого конкурса, мероприятия или акселератора / упаковка проекта под требования инвестора (презентация) <sup>7</sup>	13
13.	Проведение патентного поиска с целью определения новизны и возможности патентования продукта резидента	23
14.	Оформление патента (включая патентный поиск) на продукт в рамках проекта резидента	63
15.	Оформление товарного знака	20

<sup>3</sup> Объем текста – до 7 страниц.

<sup>4</sup> Управляющая компания готовит предложения по информационной кампании в СМИ на основании ТЗ резидента и согласовывает с резидентом. По итогам резидент получает подтверждение выходов информации в СМИ и предполагаемый охват аудитории.

<sup>5</sup> Настройка и запуск рекламной кампании в Яндекс.Директ и Google AdWords. Ориентировочный срок кампании – около 1 месяца. Количество показов контекстно-медийных объявлений – не менее 10 000.

<sup>6</sup> Письменное обращение в Управляющую компанию должно быть подано, не позднее чем за 3 недели до предполагаемой даты подачи документов на конкурс либо в сроки, установленные Управляющей компанией (в случае размещения анонса о конкурсе на сайте технопарка в разделе «Резидентам»). Объем описания проекта – свыше 5 страниц, прорабатываются все разделы, предусмотренные требованиями конкурса (в том числе финансово-экономическая модель).

<sup>7</sup> Примерный объем заявки – до 5 страниц. Примерный объем презентации – до 10 слайдов. В услугу не входит разработка бизнес-плана, финансово-экономической модели проекта, а также маркетинговый анализ рынка.

16.	Подготовка и подача заявки на государственную регистрацию программы для ЭВМ	24
17.	Участие в акселерационной программе для резидентов, направленной на привлечение инвестиций или организацию стратегических партнерств, выстраивание цепочек взаимодействия с потенциальными заказчиками (длительность – 2-3 месяца) <sup>8</sup>	48
18.	Проведение маркетингового анализа рынка для продукта проекта резидента (расчет объема рынка, анализ потребителей и сегментация, анализ конкурентов и выделение конкурентных преимуществ)	94
19.	Организация образовательных программ для сотрудников резидентов <sup>9</sup> :	
19.1.	Бизнес-английский для формирования компетенций резидентов, необходимых для вывода продуктов на глобальные рынки (1 человек, 48 академ.часов)	12
19.2.	Другие образовательные курсы и тренинги (1 человеко-час) <sup>10</sup>	0,5
20.	Организация деловых мероприятий на территории технопарка в целях продвижения проекта резидента и повышения эффективности его реализации. <sup>11</sup>	
20.1	Мероприятия до 30 человек без технического сопровождения длительностью до 8 часов	Безлимитно
20.2	Мероприятия до 100 человек без технического сопровождения длительностью до 8 часов	Безлимитно
20.3	Мероприятия до 100 человек, включая техническое сопровождение, длительностью до 8 часов	6
20.4	Мероприятия до 300 человек, включая техническое сопровождение, длительностью до 8 часов	12

<sup>8</sup> Письменные обращения на акселерационную программу подаются в сроки, установленные Управляющей компанией, и не позднее, чем за 7 рабочих дней до начала обучения. Количество мест ограничено, приоритет имеет обращение, поданное ранее.

<sup>9</sup> Письменное обращение на образовательную программу подается в сроки, установленные Управляющей компанией, и не позднее, чем за 7 рабочих дней до начала обучения. Количество мест ограничено, приоритет имеет обращение, поданное ранее.

<sup>10</sup> Тема образовательной программы определяется Управляющей компанией. Письменные обращения на образовательную программу по конкретной теме подаются в сроки, установленные Управляющей компанией, и в любом случае не позднее, чем за 1 неделю до начала обучения. Количество мест ограничено, приоритет имеет обращение, поданное ранее.

<sup>11</sup> Услуга оказывается исходя из наличия свободных помещений на дату проведения мероприятия, и включает в себя предоставление помещения в технопарке, информационное анонсирование и освещение мероприятия, оформление мероприятия с использованием рекламных материалов резидента, установку указателей в холлах технопарка для обеспечения навигации, предоставление специалиста для регистрации участников до начала мероприятия (в случае необходимости). Техническое сопровождение включает в себя: сопровождение мероприятия ИТ-специалистом, перестановку мебели в зале (в случае необходимости). Детальные требования к организации мероприятия уточняются в форме заявки на проведение мероприятия.

21.	Организация пресс-конференций для резидентов <sup>12</sup>	5
22.	Создание системы управления продажами в компании	70
23.	Промышленный дизайн продукта (разработка концепции дизайна)	95
24.	Разработка брендбука компании	95
25.	Разработка стратегии продвижения в Интернете	95

---

<sup>12</sup> Требуется предварительная консультация перед подачей заявки в целях определения информационного повода и формата для проведения пресс-конференции. Письменное обращение подается не позднее, чем за 10 рабочих дней до предполагаемой даты проведения пресс-конференции. Услуга включает в себя предоставление помещения в технопарке и необходимого оборудования, подготовку и рассылку пресс-релиза по СМИ, участие пресс-секретаря Управляющей компании в пресс-конференции.